

# 旅游管理

代码：120203

## 一、培养目标

研究生的培养目标必须贯彻德、智、体全面发展的方针，注重硕士生综合素质和创新能力的培养，基本要求是：认真学习和掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想与科学发展观，具有坚定正确的政治方向；热爱祖国，具有集体主义观念；遵纪守法，品行端正，学风严谨，身心健康；具有较强的事业心和奉献精神，积极为社会主义现代化建设服务。

旅游管理专业旨在培养拥有广博的经济管理知识、具备扎实的专业理论基础、拥有较高的外语水平、富于开拓进取的创新精神、掌握自如沟通的人际技巧、具有丰厚实践经验的高级复合型人才。通过三年的理论学习和企业实践，系统地掌握相关的旅游管理理论，掌握国内外旅游业动态和旅游企业管理、营销方法，具备从事旅游科学研究或独立承担旅游专门技术的工作能力。

## 二、学习年限

旅游管理学术学位硕士研究生基本学习年限为三年。在规定的基本年限内，未达到培养要求的，可以申请延长学习年限，但延长时间不得超过一年。延长期满仍未完成学业者，按退学处理。延长学习年限的学生须按学年交纳延长期学费。

## 三、研究方向

### 1、旅游资源开发与规划

立足学术前沿，系统梳理旅游规划、旅游地理学、旅游社会学理论，推进学生对旅游资源开发与规划的了解和认知，在此基础上，展开资源开发与规划的实践与理论研究，重点揭示文化旅游资源的开发与规划的复杂性和规律性。

### 2、旅游业经营与管理

立足于旅游业经营管理的实践与理论前沿问题，了解旅游业经营管理的基本原理和方法，重点关注不同类型旅游目的地管理、酒店业管理与休闲业管理的实践环节，培养旅游认知与技能水平兼具的优秀人才。

### 3、文化旅游研究

立足于文化产业发展的国际化趋势和国内发展现状，主要研究文化遗产资源、文化创意资源的旅游利用，掌握文化旅游研究的基本方法和前沿问题；探索文化旅游业的教育影响；深入了解文化旅游业发展现状与发展趋势，为实现遗产的保护与开发，文化的传承与创新提供旅游管理角度的理论分析。

## 四、课程设置

### 1、课程设置（参见附表“教学进度表”）

### 2、补修课程

本科非旅游管理专业研究生，须修 2 门与研究方向相近的本科课程，但所修学分不计入研究生课程。建议补修课程为：旅游学概论、旅游地理学、旅游经济学、管理学原理、旅行社管理、酒店管理、景区管理等。

## 五、专业实践和学术活动

在校期间，要参与专业实践和学术活动，达到下述要求之一者经导师签署意见，可计 2 学分。

1、学生须在导师指导下，积极参加教学实践和科研训练，包括参与纵向和横向课题调查、研究，撰写调研报告、课题研究方案；在旅游景区、旅游关联企业或产学研基地挂职、见习等。

2、学生须在导师指导下，积极参加各种相关学术活动。积极开展内部定期学术交流。学术活动包括举办个人学术报告、文献报告，参加学术报告会、学术前沿讲座，以及各种专题讨论班、暑期学校等。硕士生在读期间应参加 6 次以上（其中 2 次为跨二级学科）的学术活动，其中，校外学术活动至少 1 次。要求每次活动须写出不少于 1000 字的小结。研究生本人做报告 1 次，同时提交书面总结报告 1 份。学术活动达到规定要求的记 2 学分。填写“硕士生参加学术活动记录”，经导师签字后自己留存，申请答辩前交所在院系研究生管理部门记载成绩。

## 六、学位论文

### （一）论文开题

旅游管理学术型硕士研究生学位论文开题应在第三学期完成，由学科组织公开进行。根据论文选题要求，提供完备的开题报告，论文选题应在理论上或应用上有创新性和先进性，鼓励研究

生参加教师承担的科研项目。经全体导师的讨论认可后，填表备案。开题报告应明确：论文题目、选题依据、国内外研究现状、研究内容、研究目标、研究方案及技术路线、预期成果、可行性分析、时间安排等内容。

## （二）预答辩

预答辩是对硕士生学位论文提交正式审核之前，所在培养单位和导师对即将毕业硕士生的学位论文所做的最后一次自我把关。其主要目的是对该学位论文是否已经达到本学科对硕士学位论文的水平要求进行自我诊断，尤其对论文所涉及的论据来源、可靠性等进行甄别。预答辩通常在第五学期末由学科组织，由指导导师参加，教研室相关教师参与，根据需要邀请校外专家参加。

## （三）论文评阅

培养单位根据有关规定组织相关人员对本单位硕士学位论文进行评阅，学校随机抽取部分论文外审盲评。论文评阅有关规定详见《山西大学硕士学位授予工作规定》。

## （四）论文答辩

学位论文完成后，须经导师审核同意，方可申请答辩。通过答辩者，可建议授予硕士学位。不符合要求者，应重新修改，推迟一年继续申请答辩。答辩组成员有兼职教授或校外实际部门的专家参加。答辩程序按照《山西大学硕士学位授予规定》执行。论文答辩时间通常为最后一个学期末。

# 七、必读书目和主要学术期刊

## 必读及选读书目：

- 1.谢彦君.《基础旅游学》(第二版).中国旅游出版社,2004.
- 2.查尔斯.R.戈尔德耐等.《旅游业教程:旅游业原理、方法与实践》,大连理工大学出版社,2003
- 3.克里斯.库珀等.《旅游学:原理与实践》,高等教育出版社,2004
- 4.Erik Cohen.《旅游社会学纵论》,南开大学出版社,2007
- 5.Jonas Larsen, John Urry.《The Tourist Gaze》3rd Revised edition, SAGE Publications Ltd, 2011.
- 6.(英)耐杰尔.埃文斯、大卫.坎贝尔等著,马桂顺(译).《旅游战略管理》,中国旅游出版

社, 2008.

- 7.陈向明.《质的研究方法与社会科学研究》,教育科学出版社,2000.
- 8.彭兆荣.《旅游人类学》,民族出版社,2004
- 9.(美)哈奇著,朱光明等译,《如何做质的研究》,中国轻工业出版社,2007
- 10.马勇,《旅游管理学理论与方法》,高等教育出版社,2004
- 11.(加)Bob McKercher;(澳)Hilary du Cros 著,朱路平译,《文化旅游与遗产管理》,南开大学出版社,2006.
- 12.(荷)Richards, Greg.《Cultural Tourism Research Methods》.2010
- 13.(美)Dean MacCannell 著,张晓萍等译.《旅游者,休闲阶层新论》,2008.
- 14.刘世锦等.文化遗产蓝皮书(2008-2012),社会科学文献出版社.
- 15.宋振春.日本文化遗产旅游发展的制度因素分析,经济管理出版社,2009.
- 16.(美)Freeman Tilden 著,许世璋,高思明译.解说我们的遗产.五南图书出版公司,1977.
- 17.徐嵩龄.《第三国策:论中国文化与自然遗产保护》,科学出版社,2005.
- 18.迈克尔·波特.《竞争优势》.华夏出版社,1997.
- 19.菲利普·科特勒.《旅游市场营销学》.中国旅游出版社,2002.
- 20.风笑天.《社会学研究方法》.中国人民大学出版社,2001.
21. Smith, V. L.《Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism》. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989.
- 22.Chuck Y.Gee.《国际饭店管理》.中国旅游出版社,2002
- 23.魏小安,沈彦蓉.《中国旅游饭店业的竞争与发展》.广东旅游出版社.1999
- 24.袁学娅.《中外酒店管理比较》.辽宁科学技术出版社.2002
- 25.杜江,戴斌.《旅行社管理比较研究》.旅游教育出版社,2000.
- 26.马勇等.《区域旅游规划》.南开大学出版社,2000.
- 27.彼得·德鲁克等.《知识管理》.中国人民大学出版社,1999.
- 28.(法)罗贝尔·朗卡尔.《旅游与旅行社会学》.商务印书馆,1997.
- 29.(美)乔纳森·特纳.《社会学理论的结构》.华夏出版社,2001.
- 30.李泽厚.《美的历程》.文物出版社,1981.
- 31.王柯平.《旅游美学新编》.旅游教育出版社,2000.
- 32.李悦.《产业经济学》.中国人民大学出版,1998.

- 33.汪纯孝.《饭店物业投资决策与管理形式》.中山大学出版社,1995.
- 34.Chambers, E.《Native Tours: The Anthropology of Travel and Tourism》.Prospects Heights, Illinois: Waveland Press, Inc, 2000.
- 35.许春晓.《旅游规划新论—市场导向型旅游规划的理论、方法与实践》.湖南师范大学出版社,2002.
- 36.吴英伟,陈慧琳.《休闲社会学》.五南出版社,2003.
- 37.戴斌,依绍华译.《旅游与休闲业服务质量管理》,南开大学出版社,2004
- 38 杨明著.《休闲与旅游调研导论》,中国旅游出版社,2006。
- 39.李仲之,卢昌崇.《基础休闲学》.北京:社会科学文献出版社,2004.
- 40.(美)托马斯·古德尔,杰弗瑞·弋比.人类思想史中的休闲[M].昆明:云南人民出版社,2000.

#### 学术期刊:

《Annals of Tourism Research》

《Tourism Management》

《Journal of Travel & Tourism Marketing》

《旅游学刊》

《经济地理》

《城市规划学刊》

《人文地理》

《城市规划》

《旅游科学》

《地域研究与开发》