

工商管理

代码：1202

一、培养目标

工商管理学科是研究工商企业经济管理基本理论和一般方法的学科，主要是依据管理学、经济学等学科基本理论，运用现代管理的方法和手段，将人力资源、物资设备、信息等组织起来，针对各种管理问题进行评价、改进和决策的学科。

工商管理学科培养德智体全面发展，具有管理与经济的系统专业知识和较强的适应能力，在工商管理领域具有扎实的理论基础和应用技能的高层次专门人才。硕士学位获得者熟悉所从事研究方向的发展动态和学科前沿，掌握本学科的基础知识、基本理论和技能，熟练掌握英语，具备一定的从事科学研究工作、运用本学科理论与方法解决管理问题的能力，满足管理科学研究、政府及行业经济管理、企业管理等方面的人才需求。

二、学习年限

学术学位硕士研究生的基本学习年限为 3 年。在规定基本年限内，未达培养要求的，可以申请延长学习年限，但延长时间不得超过一年。延长期满仍未完成学业者，按退学处理。延长学习年限的学生须按学年交纳延长期学费。

三、研究方向

1. 财务管理

研究企业投融资决策行为与相关理论问题，以及资本市场的配置和效率问题。重点内容包括：企业自主创新 R&D 等投资的价值相关性、风险控制和税收激励等问题，企业资本结构、资本运作和结合资本市场创新及效率等问题研究。

2. 实证会计与成本管理

本方向主要采用国际主流研究方法——实证方法，研究会计领域的热点问题，包括会计理论、公司治理、审计方面的问题；同时，本研究方向还研究起源于国际先进制造企业的作业成本计算

理论及应用问题，以及在中国企业和其他行业的应用问题。

3. 战略与创新管理

本方向主要研究转型经济中的企业战略制定、评价与创新；企业竞争力的来源和创新发展；公司制度、治理与组织创新；企业伦理、企业文化及企业家创新；消费趋势、品牌增值与服务营销创新；商业模式的变迁与创新。

4. 人力资源管理

本方向立足学术前沿，采用系统分析方法，研究人力资源管理领域基本理论和热点问题。具体包括管理哲学、薪酬管理、团队管理、员工工作伦理、人才测评、企业文化等内容，从个体、群体和组织层面研究人的工作行为规律及对组织绩效的影响。

5. 技术经济与管理

本方向研究企业技术创新的模式、路径及技术创新战略的形成与实施，包括创新项目选择方法、合作战略、知识产权保护战略、新产品开发管理等问题；研究 R&D 税收、补贴等政策对企业创新的激励效果。

四、课程设置

1、课程设置（参见附表“教学进度表”）

2、补修课程

跨专业入学者必须补修与本学科相关的本科生核心课程，包括管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学原理等。

补修课程不计学分。

五、专业实践和学术活动

为了拓宽学术视野，了解学科前沿动态，增强学术研究和实践能力，学术硕士研究生在修满课程学分后，必须参加必要的专业实践和学术活动。

（一）专业实践

专业实践包括教学实践和社会实践。

在学期间，会计学、企业管理、技术经济及管理专业研究生应参加助课、辅导、组织课堂讨论、指导实验或课程论文、辅助指导本科生毕业设计（论文）等教学实践活动。围绕指导教师的科研项目，参加调研、设计、技术开发、咨询服务等社会实践活动。

旅游管理专业学生须在导师指导下，积极参加教学实践和科研训练，包括参与纵向和横向课题调查、研究，撰写调研报告、课题研究方案；在旅游景区、旅游关联企业或产学研基地挂职、见习等。

专业实践达到规定要求的记 2 学分。

（二）学术活动

学术活动包括参加学术会议、学术前沿讲座及专题讨论班等。

在学期间，会计学、企业管理、技术经济及管理专业研究生应参加 10 次以上的学术活动，校外学术活动不少于 1 次，在本学科内做学术报告或阶段性研究报告 1 次。要求每次提交给指导教师不少于 500 字的小结，同时填写“硕士生参加学术活动记录”，经导师签字后自己留存，申请答辩前提交学院，凭此记录登入成绩。

学术活动达到规定要求的记 2 学分。

六、学位论文

本学科学术硕士研究生在修满学分并考核合格后，进入学位论文写作阶段。学位论文在导师指导下，由硕士生本人按计划进度独立完成，保证质量。

（一）论文开题

研究生在撰写学位论文之前，必须经过认真的调查研究，查阅大量的文献资料，了解本方向研究的历史与现状，在此基础上提出自己的选题及预期目标，经导师审核同意，申请开题。开题报告会由学科组织，专家组集体讨论做出是否通过开题的决定。

（二）预答辩

拟毕业研究生在申请正式答辩之前必须通过预答辩环节。研究生认真完成学位论文之后，保证查重达到要求后，经导师审核同意，申请预答辩。学位论文预答辩应由学科组织，专家组集体讨论，提出论文修改和完善的具体意见与建议。

（三）论文评阅

学位论文通过预答辩环节，经过认真修改，导师审核同意，方可进入论文评阅环节。学位论文全部实行外审盲评，评阅人由 2 名具有高级职称的外单位同行专家担任，论文评阅实行一票否决制。

（四）论文答辩

研究生根据论文评阅专家意见或建议，认真修改，经导师审核同意，申请学位论文答辩。

论文答辩及其他相关要求按《山西大学硕士学位授予工作规定》执行。

七、必读书目和主要学术期刊

（一）必读书目

- [1] 德鲁克，管理的实践，机械工业出版社，2009.9
- [2] 德鲁克：创新与企业家精神，机械工业出版社，2009.9
- [3] 彼得·圣吉：第五项修炼:学习型组织的艺术与实践，中信出版社，2009.10
- [4] 约翰·海.微观经济学前沿问题.中国税务:2000.
- [5] 玖·迪德等：创新管理：技术、市场与组织变革的集成，清华大学出版社，2012
- [6] 纳雷希·K·马尔霍特拉， 市场营销研究：应用导向，电子工业出版社，2007
- [7] 吴明隆，结构方程模型:AMOS 的操作与应用，重庆大学出版社，2009
- [8] 拉丰.激励理论:委托-代理模型.中国人民大学:2002.
- [9] 科斯,阿尔钦,诺斯.财产权利与制度变迁.上海三联:1994.
- [10] 梅利歇尔，卢俊编译. 资本结构理论研究译文集.上海人民出版社
- [11] 克利斯·弗里曼著，华宏勋等译：工业创新经济学（第3版），北京大学出版社，2004
- [12] 西格法德·哈里森著，华宏慈等译：日本的技术与创新管理，北京大学出版社，2004
- [13] Henry Chesbrough. 开放式创新. 清华大学出版社，2005
- [14] Erik Cohen. 《旅游社会学纵论》，南开大学出版社，2007
- [15] Jonas Larsen, John Urry. 《The Tourist Gaze》3rd Revised edition, SAGE Publications Ltd, 2011.
- [16] 耐杰尔·埃文斯、大卫·坎贝尔等著，马桂顺（译）。《旅游战略管理》，中国旅游出版社，2008.

- [17] 陈向明.《质的研究方法与社会科学研究》，教育科学出版社，2000.
- [18] 哈奇著，朱光明等译，《如何做质的研究》，中国轻工业出版社，2007
- [19] Bob McKercher;(澳)Hilary du Cros 著，朱路平译，《文化旅游与遗产管理》，南开大学出版社，2006.
- [20] Richards, Greg. 《Cultural Tourism Research Methods》.2010
- [21] Dean MacCannell 著，张晓萍等译.《旅游者，休闲阶层新论》，2008.
- [22] 刘世锦等.文化遗产蓝皮书（2008—2012），社会科学文献出版社.
- [23] 宋振春.日本文化遗产旅游发展的制度因素分析,经济管理出版社，2009.
- [24] Freeman Tilden 著，许世璋，高思明译.解说我们的遗产.五南图书出版公司，1977.
- [25] 徐嵩龄.《第三国策：论中国文化与自然遗产保护》，科学出版社，2005.
- [26] 迈克尔·波特.《竞争优势》.华夏出版社，1997.
- [27] 菲利普·科特勒.《旅游市场营销学》.中国旅游出版社，2002.
- [28] 风笑天.《社会学研究方法》.中国人民大学出版社，2001.
- [29] Smith, V. L. 《Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism》. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989.
- [30] 彼得·德鲁克等.《知识管理》.中国人民大学出版社，1999.
- [31] 罗贝尔·朗卡尔.《旅游与旅行社会学》.商务印书馆，1997.
- [32] 乔纳森·特纳.《社会学理论的结构》.华夏出版社，2001.
- [33] Chambers, E. 《Native Tours: The Anthropology of Travel and Tourism》. Prospects Heights, Illinois: Waveland Press, Inc, 2000.
- [34] 托马斯·古德尔，杰弗瑞·弋比. 人类思想史中的休闲[M]. 昆明：云南人民出版社，2000.

（二）主要学术期刊

1.国际期刊

- [1] Management Science
- [2] Operations Research
- [3] Journal of Finance
- [4] Journal of Finance Economics
- [5] Journal of Financial and Quantitative
- [6] Academy of Management Review

- [7] The Accounting Review
- [8] Decision Sciences
- [9] The Review of Financial Studies
- [10] Review of Accounting Studies
- [11] Contemporary Accounting Research
- [12] Journal of Accounting Research
- [13] Journal of Accounting and Economics
- [14] Annals of Tourism Research
- [15] Tourism Management
- [16] Journal of Travel & Tourism Marketing
- [17] Research Policy
- [18] Technovation
- [19] R&D Management
- [20] Strategic Management Journal
- [21] Research-Technology Management
- [22] Industrial and Corporate Change
- [23] Journal Product Innovation Management
- [24] Management science
- [25] Academy Of Management Review
- [26] Production Operation Management
- [27] Administrative Science Quarterly
- [28] Journal of Marketing

2.国内期刊

- [1] 管理世界(国务院发展研究中心)
- [2] 南开管理评论(南开大学商学院)
- [3] 科研管理(中科院科技政策与管理科学研究所等)
- [4] 科学学研究(中国科学学与科技政策研究会)
- [5] 管理科学学报(国家自然科学基金委员会管理科学部)
- [6] 中国软科学(中国软科学研究会)

- [7] 外国经济与管理（上海财经大学）
- [8] 研究与发展管理（复旦大学）
- [9] 科学学与科学技术管理（中国科学学与科技政策研究会等）
- [10] 管理科学（哈尔滨工业大学）
- [11] 管理工程学报（浙江大学）
- [12] 中国管理科学（中国优选法统筹法与经济数学研究会等）
- [13] 管理学报（华中科技大学）
- [14] 管理评论（中国科学院研究生院）
- [15] 预测（合肥工业大学预测与发展研究所）
- [16] 系统工程理论与实践（中国系统工程学会）
- [17] 科技进步与对策（湖北省科技信息研究所）
- [18] 经济管理（中国社会科学院工业经济研究所）
- [19] 旅游学刊
- [20] 经济地理
- [21] 城市规划学刊
- [22] 人文地理
- [23] 旅游科学
- [24] 地域研究与开发
- [25] 城市规划
- [26] 经济研究（中国社会科学院经济研究所）
- [27] 世界经济（中国世界经济学会、中国社会科学院世经所）
- [28] 中国工业经济（中国社会科学院工业经济研究所）
- [29] 经济学（季刊）（北京大学中国经济研究中心）
- [30] 金融研究(中国金融学会)
- [31] 数量经济技术经济研究(中国社科院数量经济与技术经济研究所)
- [32] 会计研究(中国会计学会)
- [33] 经济科学(北京大学)
- [34] 财经研究(上海财经大学)
- [35] 国际金融研究(中国银行股份有限公司等)

- [36] 财贸经济(中国社会科学院财贸经济研究所)
- [37] 南开经济研究(南开大学经济学院)
- [38] 世界经济研究(上海社会科学院世界经济研究所)
- [39] 经济学家(西南财经大学、四川社科学术基金会)
- [40] 财经科学(西南财经大学)
- [41] 经济学动态(中国社会科学院经济研究所)
- [42] 统计研究(中国统计学会、国家统计局统计科学研究所)
- [43] 数理统计与管理(中国现场统计研究会)

3. 电子资源

- [1] 国研网(<http://www.drcnet.com.cn>)
- [2] 新浪财经(<http://finance.sina.com.cn>)
- [3] 经济观察报(<http://www.eobserver.com.cn>)
- [4] 中国经营报(<http://www.cb.com.cn>)
- [5] 中国战略与管理研究会(<http://www.cssm.org.cn>)
- [6] 武汉大学战略管理研究院(<http://www.ids.org.cn>)
- [7] 中国技术创新管理研究院(<http://www.chtim.org>)
- [8] 美国运筹学会(<https://www.informs.org>)

（三）考核办法

经典著作与文献阅读由导师负责组织和考核。研究生在学期间，须撰写文献阅读总结 5 篇，在专题讨论班汇报前沿文献 5 篇，形成一篇较为成熟的文献综述。